



CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG

TÚI GIẤY THAY TÚI NILON

CSR CAMPAIGN
SWITCH FROM PLASTIC
TO PAPER BAGS

09/09 - 31/12/2011

tại Hà Nội

Chi tiết truy cập website:
WWW.TUIGIAYMOITRUC.COM.VN

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



Đ/vị tổ chức

Đ/vị tổ chức

Đồng tổ chức

Đồng tổ chức

Đồng tổ chức

Đồng tổ chức

Đồng tổ chức



CHƯƠNG TRÌNH
HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG
TÚI GIẤY THAY TÚI NILON
CSR CAMPAIGN
SWITCH FROM PLASTIC TO PAPER BAGS

CÁCH THỨC THAM GIA



TRỞ THÀNH ĐỐI TÁC – ĐỒNG TỔ CHỨC

và tham gia tất cả các hoạt động trong chương trình.
Chỉ có duy nhất 5 đối tác tham gia chương trình



ỦNG HỘ CHƯƠNG TRÌNH

bằng cách mua các túi giấy của chương trình

1) ĐỐI TÁC – NHÀ ĐỒNG TỔ CHỨC

Theo nhu nội dung chương trình “Túi giấy thay túi nilon”, Hà nội sẽ chia thành **5 khu vực thực hiện**.

Mỗi đối tác – nhà đồng tổ chức sẽ phụ trách và giám sát việc thực hiện chương trình ở một trong **5 khu vực trên**.

Do đó, chương trình chỉ có tối đa **5 đối tác là nhà đồng tổ chức**.

Tham gia chương trình, các Đối tác không chỉ hỗ trợ về mặt tài chính mà còn chủ động tham dự các hoạt động của **chương trình tại mỗi khu vực thực hiện, như tham dự vào việc hoạch định kế hoạch, xây dựng các nội dung thực hiện, nội dung truyền thông, phương pháp đánh giá, v.v.**

A. QUYỀN LỢI CỦA ĐỐI TÁC – NHÀ ĐỒNG TỔ CHỨC

VỀ MẶT HÌNH ẢNH:

- Đối tác sẽ tham gia chương trình với tư cách là nhà **Đồng tổ chức** chứ không phải là chi nhà tài trợ
- Chương trình là điểm nhấn cho hình ảnh thân thiện với môi trường, chia sẻ với cộng đồng của Đối tác
- **Chương trình** cũng mang lại hình ảnh và sức hút mới cho sản phẩm/dịch vụ mà Đối tác cung cấp. Với một ngân sách không lớn, các kết quả truyền thông của chương trình sẽ mang lại **hiệu quả** cho kế hoạch truyền thông và marketing của Đối tác trong nỗ lực tăng doanh số và thị phần.

VỀ MẶT KẾT QUẢ TRUYỀN THÔNG:

Tên/logo của Đối tác hoặc sản phẩm/dịch vụ sẽ xuất hiện trên toàn bộ các sản phẩm truyền thông của chương trình, bao gồm:

- **Chiến dịch báo chí truyền thông với 300 tin/bài** trước, trong và sau chương trình
- **20 chương trình TV với độ dài 5-10 phút trên kênh VTV2 hoặc VTV6** (mỗi Đối tác sẽ xuất hiện trong 4 chương trình, chưa kể phát sóng lại): Tên hoặc logo của Đối tác xuất hiện kèm tên chương trình (ví dụ PETRONAS "túi giấy thay túi nilon") và được MC đọc trong phần giới thiệu/dẫn.
- **20 chuyên trang tối thiểu 1 trang/tuần trên báo Thiếu niên Tiền phong:** Tên/logo của Đối tác xuất hiện kèm tên chương trình và 1 khung giới thiệu về công ty (mỗi đối tác sẽ có 4 chuyên trang)
- **Chiến dịch quảng cáo với 200 banner đọc** treo trên các tuyến phố chính của Hà nội: Tên/logo của Đối tác xuất hiện kèm tên chương trình (40 banners/đối tác)
- Truyền thông trực tiếp tại 50 trường tiểu học và trung học cơ sở trên địa bàn thành phố Hà nội: Bài phát biểu của Đối tác trong chương trình truyền thông giáo dục nhận thức tại từng trường, tên/ logo của Đối tác xuất hiện kèm tên chương trình trong toàn bộ ấn phẩm truyền thông của chương trình (banner, backdrop, tờ rơi, v.v.)
- **Tên/logo trên sản phẩm (túi giấy):** Tên/logo của Đối tác xuất hiện trên tay cầm/ sticker dán trên mặt **1 triệu túi giấy của chương trình**
- **Được MC/ VIP cảm ơn và nhắc tên** trong toàn bộ các sự kiện của chương trình: họp báo, lễ phát động, lễ tổng kết
- **Tên/logo trên website chương trình:** Link trực tiếp đến website Đối tác, một trang riêng cho Đối tác trên website chương trình.
- **Marketing trên mạng xã hội:** các báo cáo, tin bài cập nhật trên các mạng xã hội phổ biến như Facebook, Twitter, Youtube, Flickr, v.v.. trong suốt chương trình

B. NGÂN SÁCH:

Mức hỗ trợ tối thiểu của mỗi đối tác là:

400.000.000 VND, CHƯA BAO GỒM VAT 10% (Bốn trăm triệu đồng chẵn)

Chi phí này sẽ dùng để tổ chức chương trình (thành lập ban chỉ đạo, triển khai công tác tổ chức, tổ chức lễ phát động v.v.), thực hiện truyền thông và giáo dục nhận thức (các buổi nói chuyện tại các trường, sản xuất các ấn phẩm truyền thông, v.v.)... trong suốt **4 tháng** thực hiện chương trình.

2) MUA TÚI ỦNG HỘ CHƯƠNG TRÌNH

Cá nhân hoặc công ty có thể tham gia ủng hộ chương trình và chung tay đóng góp bảo vệ môi trường bằng cách **mua và sử dụng các túi giấy do các em học sinh trong chương trình làm ra.**

Sau khi mua, nếu không trực tiếp sử dụng các túi giấy này, ban tổ chức sẽ **phát vào các siêu thị lớn, các trung tâm mua sắm, các cửa hàng bán sách, v.v. tại địa bàn Hà Nội.** Danh sách các điểm sử dụng túi giấy này sẽ được công bố và do cá nhân/công ty lựa chọn.

Đây cũng là cách hữu hiệu để truyền thông về những nỗ lực bảo vệ môi trường của Quý vị mà đối tượng chính là **các khách hàng sử dụng túi, các em học sinh, báo chí và công chúng.**

Mỗi túi giấy được bán với giá

1.000 VND/CHIẾC (CHƯA BAO GỒM VAT 10%). Số lượng mua không hạn chế.

Tiền bán túi giấy sẽ được sử dụng để hỗ trợ kinh phí làm và phân phối túi giấy, cũng như các chi phí phát sinh cho hoạt động quảng bá chương trình.

QUYỀN LỢI CỦA CÁ NHÂN/CÔNG TY MUA TÚI ỦNG HỘ:

- **Tên, mô tả công ty và link đến website của công ty** được nêu trong danh sách các cá nhân/công ty mua túi ủng hộ đăng trên website của chương trình
- **Tên công ty và số lượng túi mua ủng hộ công bố trên các phương tiện truyền thông** chính thức của chương trình (TV, báo chí, mạng xã hội v.v.)
- Được phép **sử dụng logo “Là đối tác ủng hộ chương trình”** trong các ấn phẩm truyền thông của cá nhân/công ty
- **Mời tham dự lễ khai mạc và bế mạc** chương trình, hợp báo khai mạc và bế mạc

CÔNG TY MUA TRÊN 50.000 TÚI

(TRỊ GIÁ 50 TRIỆU ĐỒNG) sẽ được hưởng quyền lợi đặc biệt sau:

A. QUYỀN LỢI:

- **Đặt logo (size nhỏ) và giới thiệu tóm tắt về công ty trên website của chương trình**, link trực tiếp đến website của công ty;
- **Logo (size nhỏ) trên các ấn phẩm truyền thông** của chương trình trong lễ khai mạc và bế mạc
- **Mời tham dự lễ khai mạc và bế mạc** chương trình, hợp báo khai mạc và bế mạc
- **Logo công ty trên tay cầm, sticker của túi**
- **Nhận giấy chứng nhận ủng hộ chương trình** tại lễ bế mạc
- Chiến dịch truyền thông với **10 tin bài**

B. TÙY CHỌN:

Lễ trao tiền ủng hộ tại địa điểm công ty với sự chứng kiến của báo chí và/hoặc nhân viên công ty

Mục tiêu của chúng tôi là khuyến khích sử dụng 1 triệu túi giấy, vì vậy sự ủng hộ của quý vị là mấu chốt cho sự thành công của chương trình.



Your weapon of precision
in the market jungle

Để biết thêm thông tin và tham gia chương trình, vui lòng liên hệ:

CÔNG TY TNHH MARKETING & TRUYỀN THÔNG MILDOT

Tầng 7, 112 Nguyễn Ngọc Nại, Thanh Xuân, Hà Nội

Tel: 84. 4. 35667502/03 - Fax: 84. 4. 35667504

Website: www.mildot.com.vn - Blog: mildot.wordpress.com

Bà Nguyễn Phương Thảo

Di động: 0983.01.06.05

Email: thao.nguyen@mildot.com.vn / prthaonp@gmail.com

Mr. William Denjoy

Hand phone: 0904.15.56.23

Email: william.denjoy@mildot.com.vn / william.denjoy@yahoo.com